

## **GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2023.**

### **PROSTORNI, LJUDSKI I FINANCIJSKI KAPACITETI**

U 2023. godini udruga je nastavila svoje djelovanje primarno unutar kreativnog hub-a Prostor, te suradničkim projektima na nacionalnoj i europskoj razini.

Udruga je u 2023. godini imala petero zaposlenih, troje volontera (ukupno 1800 volonterskih sati); ukupno četiri stažistice (stručna praksa), od čega tri putem programa Erasmus+; četiri stručna suradnika/ice.

Ukupan prihod udruge bio je 152.256,57 eura. Godišnji financijski izvještaj nalazi se ovdje: <https://hr.chc-prostor.com/about>

Udruga je u 2023. godini imala ukupno 86 članova.

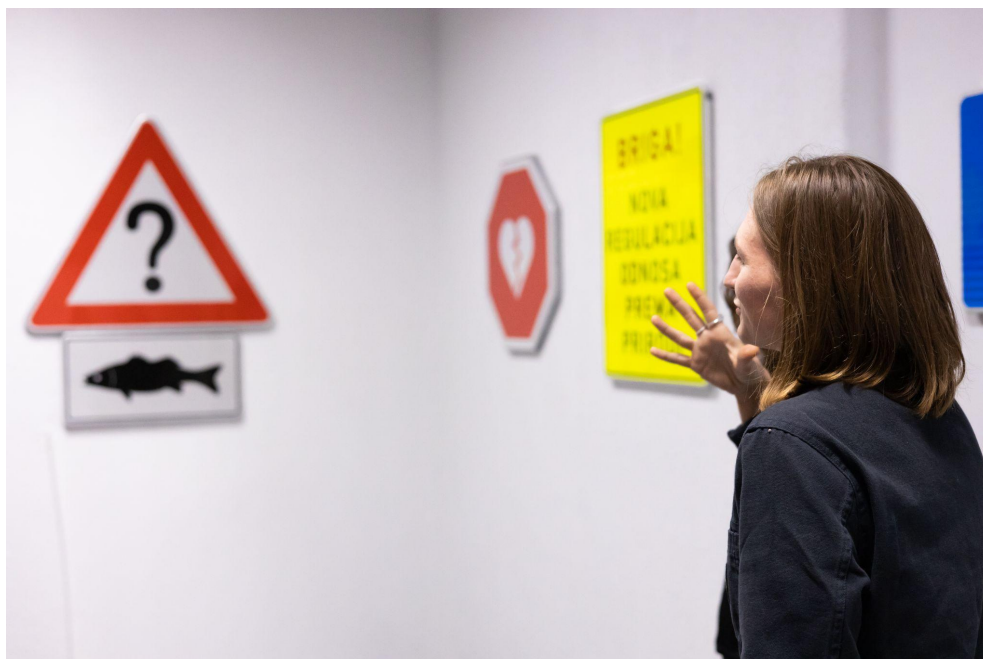
U 2023. naš rad su podržali: Europska komisija kroz programe Erasmus+ i Kreativna Europa, Zaklada Kultura nova, Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva, Ministarstvo kulture i medija RH, Ministarstvo znanosti i obrazovanja te Grad Split.

U 2023. smo nastavili članstvo u mreži European Creative Hubs Network te postali članica mreže Trans Europe Halles i nacionalne platforme Novi naručitelji HR.

### **UMJETNIČKA PRODUKCIJA I IZDAVAČKA DJELATNOST:**

#### **Izdali smo sljedeće publikacije:**

- Prostor tolerancije: "Praktični vodič ka tolerantnijim zajednicama", u sklopu projekta PROSTORI TOLERANCIJE
- Recikliraj, prenamijeni, podijeli: Ideje za kreativne eko-radionice za djecu osnovnoškolskog uzrasta, u okviru projekta RECIKLIRAJ, PRENAMIJENI, PODIJELI
- Nastanjivanje / Rituali / Vještina kao otpor - programske knjižice Prostora za 2021./2022. godinu



### **Organizirali smo sljedeće izložbe:**

- Platforma za eksperiment 3.1 (14. prosinca 2022. - 20. siječnja 2023.)
- Playful Futures: izložba ilustracija (23. siječnja - 1. veljače 2023.)
- Mia Štark: Nova ljudska komedija (3. veljače - 3. ožujka 2023.)
- Milka Delibašić: Beautiful Silence (14. travnja - 8. svibnja 2023.)
- Darko Aleksovski: Never Not in Love (12. svibnja - 9. lipnja 2023.)
- Gerta Xhaferaj: 16' (1. srpnja - 18. kolovoza 2023.)
- Muhammed Jan Jafo: Bijeg od stvarnosti (22. srpnja do 4. kolovoza 2023.)
- Prostori tolerancije: izložba ilustracija (7. - 18. kolovoza 2023.)
- Pavle Mijuca: Endless Becomings (25. kolovoza - 20. rujna 2023.)
- Crystal Clean: Znakovi promjene (18. listopada - 6. studenog 2023.)
- Filip Vlahov: Dokazi (6. - 24. studenog 2023.)

### **MEĐUNARODNA SURADNJA**

#### **Sudjelovali smo u projektima:**

- EUREKArt - Communicating European Science Research Knowledge through Arts (Erasmus+) - projekt završen u ožujku
- Learning Labs (Creative FLIP) - projekt završen u lipnju
- CREATIVE HUB - Continuous Audio-Visual Upskilling Among Cultural Operators - projekt završen u rujnu
- Playful Futures (COESO) - projekt završen u listopadu
- Spaces of Tolerance (MARIO) - projekt završen u studenom
- Professional Media Presence (Creative Europe)
- Podcast - Employ Yourself in Culture (Erasmus+)

- EU Youth Cinema - Green Deal (Creative Europe - konzultantska uloga)
- REVIVE - Historic Towns and Sites: sustainable and inclusive living spaces for future generations inspired by the New European Bauhaus (Creative Europe)

U sklopu Hubs Alliance programa ugostili smo:

- Sibilu Pujadas iz Arroelo coworking (rujan)
- Kelly O'Brien i Sam Watkinisa iz TLR Coworking space u Malagi (studeni)



## OSTALI PROGRAMI KREATIVNOG HUB-A PROSTOR

### RADIONICE:

- 39 kreativnih radionica za djecu na temu reciklaže raznovrsnih materijala (vuna, papir, plastika, metal, tekstil), radionice stop animacije, modeliranja, keramike i radionice pisanja priče
- 78 kreativnih i edukativnih radionica / događanja za odrasle (keramika, meditativno crtanje, filcanje vune, makeover namještaja, storytelling radionice - prostori tolerancije, osnaživanje žena radnica u kulturi, meet-upovi, projekcije filmova...)
- 5 čitalačkih grupa
- 12 radionica u srednjoj školi likovnih umjetnosti na temu društvenog poduzetništva i rada u kulturi (Learning Labs)
- 5 filmskih projekcija u suradnji s Kinedokom



### PROGRAM POSVOJI PROSTOR:

Platforma Culture Hub Croatia pozvala je sve zainteresirane organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije i neformalne grupe da se prijave programske aktivnosti za realizaciju u kreativnom hub-u Prostoru tijekom 2023. godine. Poziv je objavljen 31. siječnja na web stranici i društvenim mrežama udruge, te u medijima. Odabrane su sljedeće aktivnosti:

- Sanja Marinković: aktivacija osobne moći kroz tjelesnu terapiju - predavanje i radionica
- Centar za razvoj i učenje Mali Princ: mini ciklus senzomotoričkih radionica za djecu
- Kalimera: sobe za bijeg - predstavljanje virtualnih edukativnih escape room-ova
- Terrum: "Okreni pa pokreni" - lončarstvo u terapijske svrhe
- KLFM community radio: Radio u Spinutu
- Centar za obrazovanje Juraj Bonači: pop-up izložba likovnih radova korisnika i javno predavanje „Dobrobit umjetničkog stvaralaštva u radu s osobama s intelektualnim poteškoćama“
- Vesna Filaković: art terapija - trening i radionica
- Marin Tudor: "prostor.i.ja" - cjelodnevna razmjena ideja
- Maja Jelušić i Filip Bubalo: pop-up izložba "Akvarij more"

## PROGRAM REZIDENCIJA I OTVORENIH STUDIJA:

- Andrea Šarić i Dora Bilandžić (Crystal Clean)
- Katarina Đurđić
- Marina Rajšić
- Stephanie Douet

Ostali umjetnici/ce koji su odsjeli u rezidenciji:

- Mia Štark, Milka Delibašić, Darko Aleksovski, Marina Rajšić, Gerta Xhaferaj, Mohammed Jan Jafo, Talal Abbedrabo, Yazdan Fayyaz, Nastja & Jana - Morra Ceramics, Petra Matić, Sibila Pujadas
- Josip Knežević, Martijn Petrus, Irene Melix (QueerANarchive)
- Georgie Johnson, Jelena Vujović, Anthi Kougia, Nikolina Majdak (Cirkus Kolektiv)
- Tijana Mihailović & Ana Marinov (Kino klub Split)



## ČITALAČKE GRUPE:

- Miranda July: Baš ti, baš tu 16.2.2023.
- Sanja Lovrenčić: Kabinet za sentimentalnu trivijalnu književnost 28.3.2023.
- Tanja Stupar Trifunović: Otkako sam kupila labuda 24.5.2023.
- Ingmar Bergman: Povjerljivi razgovori 25.9.2023.
- Želimir Periš: Gracija od čempresa 23.10.2023.

## PROGRAM O-RUK: Osnaživanje radnica u kulturi

- Moonflow meditation & chai, Mia Ursic, 8. ožujka 2023.
- Radionica "Meditativno crtanje", Ivana Filip, 24. travnja 2023.
- "Kreativna radionica: kako osjetim, tako se krećem, tako crtam", Mia Štark i Lucija Klarić, 14. rujna 2023.
- Radionica "Mindfulness lončarstvo", Udruga Terrum, 11. prosinca 2023.

## PROJEKTI

### REVIVE

Projekt REVIVE, Povijesni gradovi i lokaliteti - održivi i uključivi životni prostori za buduće generacije inspirirani novim europskim Bauhausom, koordinira Udruga povijesnih gradova Slovenije, a traje od studenoga 2023. do listopada 2025. godine. Projekt je inspiriran pokretom novi europski Bauhaus (NEB) i sufinanciran kroz program Kreativna Europa. Konzorcij šest partnera iz šest europskih zemalja posvećen je rješavanju izazova propadajućih povijesnih gradova i njihovoj transformaciji koristeći snagu kulturnih i kreativnih industrija.

Partneri projekta su: Udruga povijesnih gradova (Slovenija), Nacionalni muzej Moldavije, Iasi (Rumunjska), Zaklada Sveučilišta San Antonio, Murcia (Španjolska), Sveučilište primijenjenih znanosti, Turku (Finska), ITACA, Il Territorio al Centro Dell'Attenzione, Cellino Attanasio (Italija).

Ciljevi projekta jesu:

- razviti i testirati inovativna održiva i uključiva rješenja za oživljavanje starih povijesnih gradova i lokaliteta na temelju multikulturalnog i međusektorskog eksperimentiranja inspiriranog kulturnom baštinom,
- njegovati mlade kreativne talente i graditi sposobnosti za inovacije te zajedničko sudjelovanje i stvaranje na temelju održivih načela,
- promicati kulturne vrijednosti, potencijale i mogućnosti povijesnih gradova kao budućih održivih i uključivih mjesta za život.

Između studenog 2023. i listopada 2025. REVIVE će integrirati znanje i iskustvo iz šest zemalja i kultura koristeći međusektorski pristup, kako bi se istražili izazovi korištenja kulturne baštine kao inspiracije. To uključuje mlade kreativce koji će raditi na obogaćivanju zajednica i eksperimentiranju s novim životnim modelima, dizajnom i pristupima povijesnim gradovima i mjestima koja propadaju.

Navedeno će se postići fizičkim i virtualnim eksperimentima na četiri odabrana specifična urbana mjesta, od kojih se svako suočava sa svojim izazovima zajedničkim mnogim gradovima, mjestima i selima diljem Europe: Tržič (Slovenija), Iași (Rumunjska), Cellino Attanasio (Italija), Turku (Finska).

Kao partnera, naša je uloga raspoređena kroz aktivnosti komunikacije i diseminacije projekta (WP4) i podrške u specifičnim zadacima vezanim uz vizije i eksperimentiranje (WP2). Odgovorni smo za dizajn i facilitaciju online sastanaka, kampova i događaja za izgradnju kapaciteta otvorenih za javnost, o određenim temama vezanim uz revitalizaciju kulturne baštine; vođenje procesa uključivanja mladih talenata i osiguravanje vidljivosti svih projektnih aktivnosti predstavljanjem rezultata širokoj publici.

## PROSTORI TOLERANCIJE

Partneri u projektu su neprofitne udruge QueerANarchive i Udruga Jutro, a projekt je trajao od ožujka do studenoga 2023.

„Prostori tolerancije“ naziv je kreativnog programa koji se bavi problemom diskriminacije i mržnje prema migrantima i LGBTIQ+ osobama u gradu Splitu, ali i na razini Hrvatske. Prema ECRI (European Commission against Racism and Intolerance) izvješću o Hrvatskoj: "rasistički i netolerantni govor mržnje u javnom diskursu eskalira...sve je veći porast nacionalizma, osobito među mladima."

Ovim projektom stvarali smo prostore tolerancije dajući glas migrantima u Hrvatskoj, koji čine široke nacionalne, jezične, etničke i druge manjine. To postizemo umjetnošću i umjetničkim izražavanjem kao sredstvom učinkovite komunikacije kako bi se otvorio prostor za raspravu ali i međusobnu podršku. Vjerujemo da umjetnost, kultura i kreativnost imaju moć premostiti razlike, zbližiti ljude i pridonijeti boljem razumijevanju i toleranciji među ljudima različite dobi, seksualne orijentacije i podrijetla. Kombiniramo umjetničke intervencije s edukativnim programima ne samo kako bismo učinili ovaj problem vidljivijim i podigli svijest na lokalnoj razini, već i kako bismo potaknuli ljude na akciju. Jedan od glavnih ciljeva projekta je ciljanim skupinama pružiti potrebne alate i metode koji će im pomoći u suočavanju s mržnjom i diskriminacijom, a s druge strane, pružiti znanje i kapacitete građanima, posebice mladima, te ih transformirati iz „promatrača“ u „zaštitnike“.

Holistički osmomjesečni SPOT program uključivao je umjetničku rezidenciju: otvoreni studio i umjetničku intervenciju u javnom prostoru (izabrana umjetnica je Katarina Đurđić); kreativne radionice za mlade i odrasle; kreativnu komunikacijsku kampanju i izložbu ilustracija. Ova raznovrsnost prilika za okupljanje, kreativno izražavanje, učenje i rast omogućuje različitim ciljnim skupinama da se angažiraju i reagiraju protiv mržnje i diskriminacije. Kao organizacija koja djeluje u kulturnom i kreativnom sektoru, u suradnji s drugim nevladinim organizacijama aktivnim na području zaštite prava manjina, okupljamo različite zajednice i udružujemo snage kako bismo doprli do što većeg broja građana, posebice mladih. Vjerujemo da samo obrazovanjem možemo stvoriti otvorenije i tolerantnije društvo budućnosti te se tako zalagati za sustavne promjene na razini kreiranja politika.

Projekt je omogućen zahvaljujući Minority Rights Group Europe i PILnet, u okviru projekta MARIO financiranog iz programa Europske unije: Citizens, Equality, Rights and Values Programme (2021-2027) (ref: 101091387).



### **U sklopu projekta organizirali smo sljedeće radionice:**

- 5. lipnja, 19-20h30 (Prostor) Društveni čimbenici mentalnog zdravlja / Matij Pervan
- 8. srpnja, 18-20h (Prostor) Iskustva s terena na bosansko-hrvatskoj granici / Talal Abedrabbo
- 22. srpnja, 18-20h (Prostor) Eksperimentalno pripovijedanje: Zajedno smo jači e / Muhammed Jan Jafo + izložba "Bijeg od stvarnosti"
- 28. & 29. srpnja, 18-20h (Prostor) Eksperimentalno pripovijedanje: Bilo mi je samo pet godina / Yazdan Fayyaz
- 28 & 29. srpnja, 20h30-22h (LGBT Center) Bedžomatik / Ivana Armanini
- 1. & 11. kolovoza, 18-21h (Prostor) Queeramica / Morra Ceramics
- 5. listopada (LGBT Center) Pazar znanja / Petra Matić
- 9. i 10. listopada (Dom mladih) Radionica sitotiska i dizajn aktivističkog plakata / Ena Jurov

### **PROFESIONALNA PRISUTNOST U MEDIJIMA**

Partneri u projektu su Turku University of Applied Sciences (Finska), Perypezye Urbane (Italija), Youth for Equality (Slovačka), Prisms (Malta), Lapland University of Applied Sciences (Finska), Espronceda (Španjolska). Projekt je financiran kroz program Kreativna Europa i traje od 2023. do 2027. godine.



Profesionalna prisutnost u medijima "PMP" je inovativni projekt Kreativne Europe srednje veličine, usmjeren na prioritete digitalne i društvene uključenosti. PMP odgovara na potrebu za boljim razumijevanjem medija, za boljim korištenjem medija i novih tehnologija kao alata za profesionalnu praksu i profesionalno samoizražavanje u kulturnom i kreativnom sektoru.

PMP započinje serijom od 5 online seminara na kojima medijski stručnjaci dijele svoje znanje o različitim medijskim forumima, korištenju medija i metodama, vještinama čitanja medija, novim tehnologijama i najboljim načinima njihove profesionalne upotrebe. Nakon svakog seminara slijedi radionica za umjetnike iz različitih sredina, u kojoj će razvijati medijske metode i prakse, sukreirati umjetnička djela, dijeliti svoje najbolje prakse i raspravljati o načinima kako se lekcije naučene na seminarima mogu transformirati u njihov profesionalni život.

U ovom projektu CHC vodi workpackage "Komunikacija i diseminacija". Odgovorni smo za organizaciju seminara, tjednih radionica i umjetničke rezidencije na temu "Mediji i identitet". Također koordiniramo produkciju 20 podcasta, organizaciju izložbi i brinemo o kvalitetnoj prisutnosti projekta na društvenim mrežama (#PMPartists).

u 2023. sudjelovali smo u projektnim aktivnostima:

- kick-off sastanak u Turku, koji se održao od 13. do 17.3.
- objava javnog poziva i izbor umjetnika za hrvatskinacionalni tim umjetnika (javni pozivi objavljeni su 24.5. i 11.8., a odabrano je ukupno 17 umjetnika i umjetnika s kojima su se do sada održala 3 interna online sastanka
- online seminar "Media & Art" koji se održao 7.9. putem platforme Zoom
- workshop week koji se održao u Turkuu, 2.-6.10.

## KREATIVNI HUB: AUDIO-VIZUALNO USAVRŠAVANJE KULTURNIH DJELATNIKA

Kreativni hub, projekt kontinuiranog audio-vizualno usavršavanje kulturnih djelatnika, ima za cilj nadogradnju audio-vizualnih i tehničkih vještina odraslih kroz razvoj obrazovnih resursa u online otvorenoj obrazovnoj platformi za potrebe kulturnog sektora.

Partneri projekta jesu: Event Production Ltd (Bugarska), Nacionalna palača kulture (Bugarska), Level H Ltd (Bugarska), Granice inovacija (Grčka), Asociatia Scoala Inovatiei (Rumunjska), Udruga za umjetnost i audio-vizualnu produkciju KODA MODRO (Slovenija). Projekt je započeo u rujnu 2020. i završen u rujnu 2023. godine, a podržan je kroz program Erasmus+, KA204 – Strateška partnerstva za obrazovanje odraslih.

Specifični ciljevi projekta bili su:

- 1) Povećanje koherentnosti znanja i stručnosti u učenju odraslih, kroz integraciju postojećih praksi osposobljavanja;
- 2) Poboljšanje pristupa visokokvalitetnim digitalnim materijalima za učenje u području audio-vizualnog i kulturnog sektora, putem ICT-a;
- 3) Potpora europskom kulturnom i kreativnom sektoru za korištenje neformalnog i informalnog učenja odraslih, kroz pružanje interaktivne digitalne platforme za e-učenje.

U okviru projekta CHC je pridonio razvoju digitalne platforme za edukaciju te preveo edukativne materijale na hrvatski jezik.

u 2023. godini članice CHC-a sudjelovale su u treningu koji se održao u Sofiji od 19.-24.6. te organizirali prezentaciju rezultata projekta koja se održala 1.7. u Prostoru.

### PEC PODCAST: EMPLOY YOURSELF IN CULTURE

Partneri na projektu su Asociación Cultural Integra (Španjolska), Associazione Arte Cultura e Sanità ETS (Italija), Associazione Italy Meet Indonesia (Italija), Stepp Strategie Servizi Sviluppo SRLS (Italija), Mosaic Politismos & Dimiourgikotita (Grčka), Entrepreneurship and Social Economy Group (Grčka). Projekt je financiran kroz program Erasmus+: KA220 - Cooperation partnerships in youth.

Projekt ima za cilj promicanje svijesti mladih o mogućnostima zapošljavanja i poduzetništva u sektoru kulture kroz podcast program putem intervjua u video formatu, dostupnih javnosti, putem web stranice i društvenih mreža.

U 2023. godini, uz redovne projektne aktivnosti smo sudjelovali na partnerskom sastanku u Coruni 28.2., treningu u Coruni 19.-23.9., te organizirali sastanak partnera u Splitu, 30.11.

### LEARNING LABS

Partner na projektu je Srednja umjetnička škola u Splitu.

Cilj programa je omogućiti organizacijama i strukturama kulturnog i kreativnog sektora (CCS) da uspostave projekte suradnje sa školama, upoznavajući učenike s kreativnim zanimanjima i gradeći veze s lokalnom zajednicom. Kao dio inicijative, studenti istražuju kreativne i transverzalne vještine kroz zajednički projekt, dok također razgovaraju i uče o srodnim temama kao što je važnost zaštite i poštivanja intelektualnog vlasništva i kreacija.

Tijekom školske godine 2022./2023. u srednjoj umjetničkoj školi u Splitu proveli smo 12 radionica za promicanje mogućnosti (samo)zapošljavanja u sektoru, s

fokusom na profesiju kulturni menadžer. Ova profesija još uvijek nije dovoljno poznata i shvaćena na lokalnoj razini, stoga želimo uvesti nove perspektive rada u kulturnom i kreativnom sektoru, podijeliti primjere i objasniti principe društvenog poduzetništva i inovativnosti, a pritom otvoriti prostor za ko-kreaciju i razvoj ideja. Laboratoriji za učenje poslužio je kao motivacija studentima da u budućnosti pokrenu vlastite projekte i potencijalno postanu samozaposleni ili više „zapošljivi“ za postojeće kulturne institucije. Projekt je završen događajem u našem kreativnom habu Prostor gdje smo ugostile učenike/ice škole koje su tom prilikom prezentirale svoje ideje.

### RECIKLIRAJ, PRENAMIJENI, PODIJELI



Partneri na projektu su Osnovna škola "Bol", Split i Udruga studenata vizualnih komunikacija (DVK), Osnovna škola "Manuš", Split, Osnovna škola "Bol", Brač, Čistoća, Split / Udruga za obrazovanje građana.

Projekt je sufinancirao Ministarstvo znanosti i obrazovanja RH te Grad Split.

Ovaj kreativni projekt ima za cilj educirati djecu o značaju i načinima recikliranja, inspirirati ih da, kroz praktičan rad, usvoje "zero-waste" principe te ih motivirati da, kroz ambasadorsku ulogu i elemente igre, podijele znanja i prakse usvojene kroz projekt sa svojom okolinom, obitelji i prijateljima - neizravnim sudionicima u projektu.

Projekt se sastoji od tri modula, namjenjenih trima ciljanim skupinama: nižim razredima osnovne škole (razredna nastava, učenici od 1. do 4. razreda), višim razredima osnovne škole (predmetna nastava, učenici od 5. do 8. razreda) te posebnom razrednom odijeljenju osnovne škole "Bol".

U školskoj godini 2022./2023. organizirane su ukupno 42 radionice.

Pripremljena je i publikacija "Recikliraj, prenamijeni, podijeli: ideje za kreativne eko-radionice za djecu osnovnoškolskog uzrasta", dostupna je u print i digitalnom formatu koji možete preuzeti OVDJE.

Raspored za školsku godinu 2023./2024. objavljujemo kontinuirano na našim društvenim mrežama.

## TWIN HUBS

Partner u projektu bio nam je Destil kreativni hub iz Tirane (Albanija), a trajao je u razdoblju od prosinca 2022. do srpnja 2023. godine.

Sudjelovali smo u ovoj razmjeni kreativnih hubova prvenstveno kako bi zajedno radili na temi poduzetništva u kulturnim i kreativnim sektorima, te kako bi inspirirali i osnažili međusobne zajednice, posebice žene umjetnice i kreativke. Tijekom razmjene istražili smo i proveli strukturiraniji način povezivanja inspirativnih umjetnica u našim sredinama te im pružile priliku da postanu rezidentice u našim kreativnim hub-ovima s ciljem izgradnje njihovih kapaciteta i otpornosti te povećanja vidljivosti na regionalnom razini.

U svibnju 2023. otputovale smo u Tiranu na studijski posjet Destil kreativnom hubu, predstavljanje CHC-a Destilovoj zajednici i otkrivanje lokalne kulturne scene. Organizirana je također i radna sesija usmjerena na programe za poduzetnike koje Destil provodi te rad na definiranju određenih tema kojima se želimo baviti kroz buduće rezidencije u našim hub-ovima, načinima povezivanja umjetnika iz obiju zemalja i iniciranjem novih suradnji, kao i organizacijskim aspektima i financijskim shemama potrebnim za provedbu rezidencija.



U srpnju 2023., povodom drugog rođendana Prostora, Destil hub manager i članice zajednice Thurje Handmade gostovale su u Splitu na studijskom posjetu i sudjelovale na završnom događanju. Javni događaj je održan kao kreativni susret između albanskih umjetnica i lokalne zajednice, koje su predstavile svoje prakse, te stvorile nove mogućnosti suradnje i zajedno smo razmišljale o potrebama i potencijalima obje naše zajednice, u Hrvatskoj i Albaniji.

Twin hubs je omogućen zahvaljujući programu razmjene Twin Hubs u okviru projekta Creative FLIP sufinanciranog od strane Europske unije i projektnih partnera: Goethe-Institut (vodeći partner), European Creative Hubs Network, IDEA Consult, 3s Unternehmensberatung i Institut za intelektualno vlasništvo Luxembourg.

## EUREKART

EUREKArt je inovativan obrazovni projekt razvijen za promicanje i povećanje društvenog znanstvenog znanja kroz sinergiju vizualne i izvedbene umjetnosti uz vrhunska istraživanja u nanotehnologiji.

Partneri na projektu su: Esciencia Eventos Cientificos SL (Španjolska), Associazione Arditodesio (Italija), Universidad de Zaragoza (Španjolska), Istituto Tecnico Industriale Statale Alessandro Volta (Italija), Nikoletta Georgogianni Best Cybernetics Company (Grčka). Projekt je podržan kroz program Erasmus+, KA227 – Partnerstva za kreativnost, <https://eurekart-project.eu/>, a održavao se u razdoblju od travnja 2021. do ožujka 2023. godine.

U okviru ovog projekta, razvili smo:

- cjelovit didaktički vodič o znanosti, vizualnoj i izvedbenoj umjetnosti;
- uvod u nanotehnologiju koristeći "flashcards";
- "korak po korak" vodič za znanstvene eksperimente;
- priručnik za umjetničke radionice; i
- Art & Nano riječnik za razvoj vokabulara u obje discipline

U EUREKArt projektu, CHC doprinosi trima intelektualnim rezultatima:

- učenje o nanoznanosti kroz vizualne umjetnosti (otvoreni obrazovni resurs za učitelje, orijentiran na obrazovanje o razvoju umjetničkih vještina i znanja o nanotehnologiji i nanomaterijalima);
- znanstvena komunikacija kroz izvedbene umjetnosti (promicanje znanja o nanotehnologiji i znanosti o materijalima te jačanje komunikacijskih sposobnosti učenika razvojem alata i aktivnosti koje povezuju znanost i izvedbene umjetnosti);
- obrazovna web platforma s otvorenim pristupom.

Kao završno javno događanje na kojem smo prezentirali rezultate projekta organizirali smo konferenciju Art&Science: nove metodologije u podučavanju koja se održala 9.3. u MedILS-u, a okupila je 50 stručnjaka iz područja obrazovanja i umjetnosti.



### PLAYFUL FUTURES

Partneri na projektu su Edgeryders i Techno-Anthropology Lab (TANTLab) - University of Aalborg. Pilot projekt se provodi u sklopu projekta COESO financiranog od strane Europske unije (Horizon2020 program).

Cilj projekta je testirati potencijal online LARP-ova da povećaju sposobnost građana da zamisle svoje živote u ekonomijama i društvima radikalno različitima od našeg. Ovaj način potencijalno je koristan u rješavanju problema kao što su klimatske promjene i podizanje razine mora, a koji zahtijevaju značajne promjene da bi postali rješivi.

U okviru projekta organizirano je 10 online sesija igre "A town by the sea" u kojoj je sudjelovalo više od 50 osoba.

### EU KINO ZA MLADE: ZELENA AGENDA

EU Youth Cinema: Green Deal, koji sufinancira Europska unija, projekt je koji postavlja trendove posvećen održivoj Europi i predstavlja odgovarajuće ciljeve Europske unije u kinematografskom kontekstu.

Program smo započeli 2022. godine, a temelji se na pažljivo odabranoj filmskoj zbirci od 25 europskih filmova, koji će se postupno predstavljati u kinima u 19 europskih gradova i online. Suvremeni didaktički materijali te tematski povezane radionice, predavanja i rasprave s nizom uglednih gostiju zaokružuju jedinstvenu ponudu. CHC kao pridruženi partner podupire provedbu projekta u Hrvatskoj organizacijom projekcija i prijevodom materijala.

U 2023. godini prikazali smo dva filma na dvije projekcije u kinu Cineplexx City Center one Split, 21. rujna film *Zelena laž*, a 24. studenoga film *Van prostora i vremena*. Tematike filmova su održivost i ekologija čime promičemo iste u lokalnoj zajednici, a posebno među mlažim generacijama. Projekcije je ukupno posjetilo 518 učenica/ka srednjih škola zajedno sa svojim profesoricama/ma i to: Prirodoslovna škola Split, Komercijalno-trgovačka škola Split, Obrtna tehnička škola, Privatna srednja škola Wallner.

## **OSTALO**

### **KOMUNIKACIJSKI ALATI I RAZVOJ PUBLIKE:**

#### **JEDINSTVENA WEB STRANICA**

Web stanica [www.chc-prostor.com](http://www.chc-prostor.com) dvojezična je stranica koja, osim osnovnih informacija o Prostoru te načinima na koje je moguće uključiti se u njegovo oblikovanje i djelovanje, sadrži i kalendar aktivnosti, gdje posjetitelji mogu dobiti pregled svih dosadašnjih i predstojećih događanja u Prostoru, ali i pretplatiti se na newsletter. Od rujna 2022. navedena stranica postaje ujedno i glavni izvor informacija, ne samo o Prostoru već i o udruzi i našim projektima. Stoga web stranica koju smo do sada koristili u tu svrhu: [www.culturehubcroatia.hr](http://www.culturehubcroatia.hr) ostaje u funkciji samo u svrhu preusmjeravanja publike i korisnika na glavnu web stranicu. Smatramo da na ovaj način postizemo jasniju sliku prema javnosti o udruzi upravitelju kreativnim hub-om, načinima financiranja putem projekata koje provodimo, kao i temama i aktivnostima kojima se bavimo u sklopu europskih projekata, a koje su ponekad manje vidljive posjetiteljima web stranice hub-a.

#### **MJESEČNI NEWSLETTERI**

Newslettere šaljemo na mjesečnoj bazi, te se sastoje od rasporeda i sažetaka događanja za naredni mjesec.

#### **DRUŠTVENE MREŽE**

Putem društvenih mreža (Facebook, Instagram, Youtube i LinkedIn) redovito

objavljujemo sve informacije o aktivnostima, a neke od njih (Youtube poglavito) nam služe i za arhiviranje snimljene dokumentacije. U 2023. imali smo preko 3200 pratitelja na Facebooku te više od 3400 pratitelja na Instagramu, a prosječan doseg naših postova bio je 11k korisnika. Pokrenuli smo i TikTok u cilju proširenja publike.

## NEWSLETTER IMPULSI UDOBNOSTI

Newsletteri Impulsi udobnosti s dvotjednom dinamikom izdavanja, a koji su pokrenuti u sklopu projekta Komfortacije u 2021. godini, pokazali su se kao poticajan način pristupa publici. Newsletteri su lišeni sadržaja vezanog uz programske i projektne aktivnosti udruge, ali su potaknuli pretplatnike da otkriju udruhu i Prostor, da se pretplate na mjesečne newslettere s rasporedom događanja u Prostoru, te da se aktivno priključe različitim događanjima i radionicama, uz čitalačke grupe koje organiziramo u Prostoru i koje redovito promoviramo u Impulsima. Newsletteri su fokusirani na književnost i vizualnu umjetnost, sadržajem prate teme čitalačkih grupa, a kroz suradnju s lokalnim community radijom KLFM obrađuju se teme čitalačkih grupa te se snimka emisije distribuira i putem newslettera. U 2023. godini izdano je ukupno 20 ovakvih newslettera.



[www.chc-prostor.com](http://www.chc-prostor.com)