

PROGRAMSKI PLAN						
STRATEŠKI CILJ	PROJEKT	AKTIVNOST	RAZDOBLJE PROVEDBE	PARTNERI/SURADNICI	IZVOR FINANCIRANJA	PR STRATEGIJA
Promocija suvremene umjetnosti i istraživanje inovativnih modela umjetničke produkcije	Kreativni hub PROSTOR	Izložbe, uz popratni diskurzivni program	veljača - prosinac	međunarodni i domaći umjetnici: Jasminka Končić, Glorija Lizde i Claire Rosslyn Wilson, Mateja Galić, Martina Cioffi, Professional Media Presence (grupna izložba), Ana Orlić	Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske Grad Split Vlastita sredstva, Kreativna Europa	Društvene mreže (Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn, Meet-up) Web stranica udruge Newsletteri udruge Objave u tiskanim i digitalnim medijima
	Kreativni hub PROSTOR	Umjetničke rezidencije, otvoreni studiji, radionice	veljača - prosinac	regionalni i domaći umjetnici odabrani putem javnog poziva; obrtnici kroz Craftwork4all projekt; Vlad Brăteanu, Marta Djourina, Adina Andrus, Open studio za umjetnika_cu iz Hrvatske		
	Kreativni hub PROSTOR	Kustoska rezidencija	kolovoz-rujan	Amy Melling	Ministarstvo kulture i medija RH	

Promocija suvremene umjetnosti i istraživanje inovativnih modela umjetničke produkcije	Kreativni hub PROSTOR	Umjetnička rezidencija i izložba finalista nagrade Denes	svibanj	Organizacija "Faculty of Unlearning - FRU" iz Skopja, u suradnji s Centrom za suvremenu umjetnost - Skopje, mrežom "Awards for Young Visual Artists" (YVAA), rezidencijalnim programom "Residency Unlimited" (RU), New York, i zakladom "Trust for Mutual Understanding", New York	Ministarstvo kulture i medija RH	Društvene mreže (Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn, Meet-up) Web stranica udruge Newsletteri udruge Objave u tiskanim i digitalnim medijima
	Kreativni hub PROSTOR	Novi naručitelji - sudjelovanje u radu platforme.	siječanj - prosinac	Platforma Novi naručitelji	Vlastita sredstva	
	Publikacija "Eksperiment kao metoda"	Izdavanje publikacije povodom 10 godina rada udruge i 5 godina rada Prostora; pisanje tekstova, uređivanje i dizajn publikacije, tisak	siječanj - prosinac	Ana Vuko (dizajn)	Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske Grad Split Vlastita sredstva	
Podizanje kapaciteta lokalne zajednice posebice djece i mladih	Kreativni hub PROSTOR	Redoviti edukativni programi za odrasle (radionice keramike, meditativnog crtanja, recikliranja papira, pletenja, junk journaling, filcanja vune, restauracije...)	siječanj - prosinac	članovi-suradnici (ovisno o tematici programa)	Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske Grad Split Vlastita sredstva	

		te gostujući edukativni programi				Društvene mreže (Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn, Meet-up) Web stranica udruge Newsletteri udruge Objave u tiskanim i digitalnim medijima
	Kreativni hub PROSTOR	Redoviti edukativni programi za djecu osnovnoškolskog uzrasta (radionice jumping clay, filcanje vune, epoxy)	siječanj - prosinac	članovi-suradnici	Vlastita sredstva	
	Kreativni hub PROSTOR	Radionica Luminogram Workshop s umjetnicom Martom Djourinom	ožujak	Umjetnička akademija u Splitu	Culture Moves Europe Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske Grad Split	
Razvoj publike, jačanje i izgradnja zajednice	Kreativni hub PROSTOR	Besplatna neformalna događanja (čitalačke grupe, meet-upovi, travel nights, KLFM radio u kvartu, projekcije, proslave rođendana Prostora i holiday party na kraju godine)	siječanj - prosinac	Članovi-suradnici, lokalni i međunarodni umjetnici_ce, KLFM radio	Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske Grad Split Vlastita sredstva	
	Kreativni hub PROSTOR	Posvoji PROSTOR - otvoreni poziv za korištenje prostora	veljača - prosinac	organizacije civilnog društva, pojedinci i kolektivi - zainteresirano građanstvo	Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske Grad Split Vlastita sredstva	

	Izvan reda plovidbe	suradnja na programima s umjetnicima Vlad Brăteanu, Dino Bičanić, John Miličić, Glorijom Lizde, Claire Rosslyn Wilson, Juliom Troscher	travanj - studeni	Udruga Mala, Hvar	Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske	
Istraživanje i promicanje inovativnih edukativnih metoda, umrežavanje i razvoj partnerstva	Professional Media Presence	Kontinuirana podrška odabranim umjetnicima_ama u hrvatskom timu, sudjelovanje u mjesečnim partnerskim sastancima, vođenje društvenih mreža projekta i izrada promotivnih i edukativnih materijala (podcasta). Organizacija grupnih izložbi (hibridni format).	siječanj - prosinac	Turku University of Applied Sciences (Finland) Perypezye Urbane (Italy) Youth for Equality (Slovakia) Prisms (Malta) Lapland University of Applied Sciences (Finland) Espronceda (Spain)	Europska komisija (Kreativna Europa) Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske Ured za udruge Republike Hrvatske	Društvene mreže (Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn, Meet-up) Web stranica udruge Newsletteri udruge Objave u tiskanim i digitalnim medijima
	GIVO - Give Voice to Our Memories	Provedba suradničkog istraživanja s romskim zajednicama, planiranje umjetničke intervencije na memorijalnim lokalitetima u Hrvatskoj, organizacija kenotaf događanja u Hrvatskoj, sudjelovanje na projektnim sastancima, sudjelovanje na 'Romnja	siječanj - prosinac	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PADOVA IT, Centrul de Cercetari Culturale si Sociale "Romane Rodimata", Deina, STOWARZYSZENIE ROMOW W POLSCE, UNIVERSITA DEGLI STUDI DI FIRENZE, SUCAR DROM	Europska komisija (Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV))	Društvene mreže (Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn, Meet-up) Web stranica udruge Newsletteri udruge Objave u tiskanim i digitalnim medijima

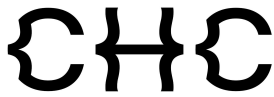
Istraživanje i promicanje inovativnih edukativnih metoda kroz umrežavanje i prijenos znanja i vještina iz ostatka Europe		conference' u Firenci, sudjelovanje na konferenciji u Padovi				
	Craftwork 4.0 All	Odabrati obrtnike iz Hrvatske za međunarodne razmjene; sudjelovati na Craft Akademiji u Grčkoj i odabrati dvoje sudionika za online Akademiju, organizirati 2 Craft Lab-a u Hrvatskoj; poslati jednog obrtnika_cu na mobilnost "Go & Feel"; organizirati 2 Craft Movement-a u Hrvatskoj; sudjelovati na Craft Festivalu u Španjolskoj (odabrati 2 obrtnika + 2 online). Sudjelovati u projektnim sastancima i upravljačkom odboru.	siječanj - prosinac	Consorzio Materahub; Industrie Culturali e Creative (Italija); Sensus, region Stockholm-Gotland (Švedska); OECON GROUP BULGARIA; Institute of Support and Studies on Entrepreneurship, Social Development and Cohesion Cube Non-Profit Organisation (Grčka); LEMONGRASS COMMUNICATIONS S.L. (ESPRONCEDA), (Španjolska); ARTE.M - Cultural and Artistic Association in Madeira (Portugal); Kreativno središte Center Rog (Slovenija); Nova Iskra Kreativni Hab (Srbija) Carlow County Council (Irska); Villette Makerz (Francuska); Creative	Europska komisija (Kreativna Europa) Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske Ured za udruge Republike Hrvatske	

				Industry Košice n.o. (Slovačka)		
ORGANIZACIJSKI RAZVOJ						
STRATEŠKI CILJ	AKTIVNOST		RAZDOBLJE PROVEDBE		IZVOR FINANCIRANJA	
Organizacijsko jačanje i umrežavanje	Publikacija finalnih verzija operativnog i financijskog plana za 2026. godinu i pregleda raspodjele budžeta iz 2025. kao i svih izvora financiranja		siječanj - prosinac		Vlastita sredstva	
	Održavanje redovitih sastanaka Koordinacijskog odbora, zaposlenika, članova-suradnika i volontera te redovne godišnje sjednice Skupštine					
	Sudjelovanje na edukacijama, seminarima i konferencijama od važnosti za unutrašnje funkcioniranje Udruge, usavršavanje putem peer2peer razmjene (kao članovi European Creative Hubs Network), kroz razmjene i kroz sudjelovanje na sastancima i konferencijama mreža Trans Europe Halles i European Network of Cultural Centers					

Osiguravanje sredstava za rad - povećanje prihoda i operativnih kapaciteta Udruge	Fundraising, prijave na natječajne na nacionalnom i međunarodnom nivou: Creative Europe, Erasmus+, INTERREG, NEB, CERV, Kultura nova, Ured za udruge, Ministarstvo kulture i medija RH, Grad Split; i prijave na natječajne privatnih fondacija	siječanj - prosinac	Vlastita sredstva
Razvoj ljudskih kapaciteta	Poticanje volontiranja i stažiranja (kroz stručnu praksu - suradnja sa sveučilištima u Hrvatskoj, te kroz Erasmus+ internship program)	siječanj - prosinac	Vlastita sredstva, program Erasmus+
Postizanje samo-održivosti (razvoj vlastitih gospodarskih djelatnosti)	Edukativni programi, prodaja proizvoda članova (pop-up shop), najam prostora T29, coworking, keramička peć i studio, rezidencija za umjetnike, privatne radionice, paketi za tvrtke	siječanj - prosinac	Vlastita sredstva

Split, 15.12.2025.

Kristina Tešija, članica koordinacijskog odbora



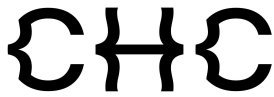
Culture Hub Croatia

FINANCIJSKI PLAN ZA 2026.

usvojen na redovnoj godišnjoj sjednici Skupštine 15.12.2025.

1. PLAN PRIHODA I RASHODA

	PRIHODI	
	I. a) Prihodi od osnovne djelatnosti	
32	1. Prihodi od članarina	
34	2. Prihodi od financijske imovine	
35	3. Prihodi od donacija	181000
36	4. Ostali prihodi	
37	5. Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	
	Ukupno osnovna djelatnost:	181000
	I. b) Prihodi od gospodarske djelatnosti	
31	1. Prihodi od prodaje robe	0
31	1. Prihodi od prodaje usluga	20000
34	3. Prihodi od nefinancijske imovine	0
	Ukupno gospodarska djelatnost:	20000
	Sveukupno prihodi:	201000
	RASHODI	
	II. a) Troškovi osnovne djelatnosti	
41	1. Rashodi za radnike	74911
42	2. Materijalni troškovi	109839
43	3. Rashodi amortizacije	150
44	4. Financijski rashodi	3000
45	5. Donacije	100
46	6. Ostali rashodi	
47	7. Rashodi vezani uz fin. povezanih neprofitnih organizacija	
	Ukupno osnovna djelatnost:	188000



Culture Hub Croatia

	II. b) Troškovi gospodarske djelatnosti	
42	1. Materijalni troškovi	12000
43	2. Rashodi amortizacije	
46	3. Ostali rashodi	1000
	Ukupno gospodarska djelatnost:	13000
	Sveukupno rashodi:	201000
	Ukupni prihodi	201000
	Ukupni rashodi	201000
	Višak prihoda i rashoda	0
35	Ministarstvo kulture i medija	12000
	Grad Split	6000
	Europska unija	158000
	Ostalo	5000
	Ukupno prihodi od donacija	181000

2. PLAN ZADUŽIVANJA I OTPLATA

Udruga ne planira davati zajmove u 2025. godini.

Udruga nema otplata u 2025. godini.

3. OBRAZLOŽENJE FINACIJSKOG PLANA

3.1. OBRAZLOŽENJE PRIHODA

35 Obrazloženje skupine prihoda 35 - prihodi od donacija

- Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske - udruga je prijavila programe na Javni poziv za potrebe u kulturi - očekivani iznos je **12.000,00 eur**



- Grad Split - udruga je prijavila programe na Javni poziv za potrebe u kulturi - očekivani iznos je **6.000,00 eur**
- Projekt Professional Media Presence - projekt je započeo u veljači 2023. godine te traje do 2027. godine, a u četvrtoj godini provedbe planiran budžet od cca **58.000,00 eur** (projekt je sufinanciran kroz program Kreativna Europa, a dijelom ga sufinancira i Ministarstvo kulture i medija kroz program Nacionalnog sufinanciranja projekata u programu Kreativne Europe te Ured za udruge Vlade RH kroz program sufinanciranja projekata Europske unije.)
- Projekt Craftwork 4.0.all - započeo je u studenom 2024. godine. Planirani budžet za 2026. je **65.000,00 eur** (projekt je sufinanciran kroz program Kreativna Europa, a dijelom ga sufinancira i Ministarstvo kulture i medija kroz program Nacionalnog sufinanciranja projekata u programu Kreativne Europe te Ured za udruge Vlade RH kroz program sufinanciranja projekata Europske unije.)
- Projekt GIVO započeo je u 2025. godini. Financiran je kroz program CERV. Planirani budžet za 2025. je **35.000,00 eur**.

31 Obrazloženje skupine prihoda 35 - prihodi od prodaje usluga

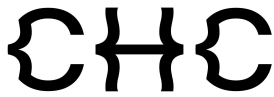
Udruga ima registrirane gospodarske djelatnosti koje obavlja sukladno propisima, a radi ostvarivanja ciljeva udruge (čl. 6. Statuta):

- Pružanje edukacijskih usluga (radionice, tečajevi, predavanja, demonstracije i sl.)
- Pružanje savjetodavnih usluga i ostale intelektualne usluge
- Usluge promocije i marketinga (promocija malih poduzetnika, proizvođača, obrtnika, umjetnika i udruga)
- Izdavačke djelatnosti (izdavanje knjiga, periodičnih publikacija i ostale izdavačke djelatnosti)
- Znanstveno istraživanje i razvoj
- Ostale stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti
- Uredske administrativne i pomoćne djelatnosti te ostale poslovne pomoćne djelatnosti
- Kreativne, umjetničke i zabavne djelatnosti
- Najam prostora za rad i u edukativne, kulturne i umjetničke svrhe
- Organizacija događanja
- Prodaja ručno izrađenih suvenira i proizvoda članova udruge, te doniranih proizvoda

Planirani prihod od pružanja usluga u 2026. godini je 20.000,00 eur, procjena temeljena prihodima od pružanja usluga u 2025. godini.

3.2. OBRAZLOŽENJE RASHODA

41 Rashodi za radnike



Culture Hub Croatia

U 2026. godini udruga planira imati 4 zaposlenih temeljem ugovora o radu, od čega dvoje na puno radno vrijeme, a dvoje na nepuno radno vrijeme. Ukupan trošak plaće jednog radnika za puno radno vrijeme iznosi 2.188,27 eur (1.300,00 eur neto), te sukladno tome planirani iznos za sve radnike u 2026. godini za 12 mjeseci iznosi **74.911,00 eur.**

Plaće se financiraju iz budžeta projekata udruge te dijelom iz gospodarskih aktivnosti.

Rashodi temeljeni na planiranim aktivnostima:

42 Materijalni troškovi - **109.839,00 eur**

Rashodi bazirani na izračunu osnovnih sredstava:

43 Rashodi amortizacije - 150,00 eur

44 Financijski rashodi - 3000,00 eur

45 Donacije - 100,00 eur

Split, 15.12.2025.