

PROGRAMSKI PLAN						
STRATEŠKI CILJ	PROJEKT	AKTIVNOST	RAZDOBLJE PROVEDBE	PARTNERI/SURADNICI	IZVOR FINANCIRANJA	PR STRATEGIJA
Promocija suvremene umjetnosti i istraživanje inovativnih modela umjetničke produkcije	Kreativni hub PROSTOR	Izložbe, uz popratni diskurzivni program	veljača - prosinac	međunarodni i domaći umjetnici: Vasylyna Buryanyk, Lana Đurđek, Milena Vukoslavović, Milica Denković, Mihael Frančić i Manuela Pauk; Camilo Londoño Hernández (QueerAnArchive)	Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske Grad Split Zaklada Kultura nova Vlastita sredstva, Kreativna Europa	Društvene mreže (Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn, Meet-up) Web stranica udruge Newsletteri udruge Objave u tiskanim i digitalnim medijima
	Kreativni hub PROSTOR	Umjetničke rezidencije i otvoreni studiji	veljača - prosinac	regionalni i domaći umjetnici odabrani putem javnog poziva: Yvette Kaiser Smith, Maly Berlin, LAMA		

Promocija suvremene umjetnosti i istraživanje inovativnih modela umjetničke produkcije						
	Kreativni hub PROSTOR	Kustoska rezidencija	travanj	Sabina Oroshi	Zaklada Kultura nova, Ministarstvo kulture i medija RH	
	Kreativni hub PROSTOR	Umjetnička rezidencija i izložba finalista nagrade Denes: Jovan Josifovski	svibanj	Organizacija "Faculty of Unlearning - FRU" iz Skopja, u suradnji s Centrom za suvremenu umjetnost - Skopje, mrežom "Awards for Young Visual Artists" (YVAA), rezidencijalnim programom "Residency Unlimited" (RU), New York, i zakladom "Trust for Mutual Understanding", New York	Zaklada Kultura nova, Ministarstvo kulture i medija RH	
	Kreativni hub PROSTOR	Novi naručitelji - sudjelovanje i koordinacija platforme.	siječanj - prosinac	Platforma Novi naručitelji	Zaklada Kultura nova, Ministarstvo kulture i medija RH, Grad Split	Društvene mreže (Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn, Meet-up) Web stranica udruge Newsletteri udruge Objave u tiskanim i digitalnim medijima
Podizanje kapaciteta lokalne zajednice posebice djece i mladih	Kreativni hub PROSTOR	Redoviti edukativni programi za odrasle (radionice keramike, meditativnog crtanja, recikliranja papira, pletanja, filcanja vune, stop animacije, hrvatskog jezika	siječanj - prosinac	članovi-suradnici (ovisno o tematici programa); Nika Rukavina; Matea Kovač i Katrin Novaković	Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske Grad Split Zaklada Kultura nova	

		za strance...) te gostujući edukativni programi				
	Kreativni hub PROSTOR	Redoviti edukativni programi za djecu osnovnoškolskog uzrasta (radionice jumping clay)	siječanj - prosinac	članovi-suradnici	Vlastita sredstva	
Razvoj publike, jačanje i izgradnja zajednice	Kreativni hub PROSTOR	Besplatna neformalna događanja (čitalačke grupe, meet-upovi, travel nights, Crtela, detox Saturdays, KLFM radio u kvartu, projekcije, proslave rođendana Prostora i holiday party na kraju godine)	siječanj - prosinac	Članovi-suradnici, lokalni i međunarodni umjetnici_ce, KLFM radio	Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske Grad Split Zaklada Kultura nova Vlastita sredstva	Društvene mreže (Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn, Meet-up) Web stranica udruge Newsletteri udruge Objave u tiskanim i digitalnim medijima
	Kreativni hub PROSTOR	Posvoji PROSTOR - otvoreni poziv za korištenje prostora	veljača - prosinac	organizacije civilnog društva, pojedinci i kolektivi - zainteresirano građanstvo	Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske Grad Split Zaklada Kultura nova Vlastita sredstva	

Istraživanje i promicanje inovativnih edukativnih metoda, umrežavanje i razvoj partnerstva	Professional Media Presence	<p>Sudjelovanje na online seminarima i na radionici (workshop week) u Španjolskoj u ožujku; kontinuirana podrška odabranim umjetnicima_ama u hrvatskom timu, sudjelovanje u mjesečnim partnerskim sastancima, vođenje društvenih mreža projekta i izrada promotivnih i edukativnih materijala (podcasta). Organizacija seminara, radionice (workshop week-a) i umjetničke rezidencije u Splitu.</p>	siječanj - prosinac	Turku University of Applied Sciences (Finland) Perypezye Urbane (Italy) Youth for Equality (Slovakia) Prisms (Malta) Lapland University of Applied Sciences (Finland) Espronceda (Spain)	Europska komisija (Kreativna Europa) Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske Ured za udruge Republike Hrvatske	Društvene mreže (Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn, Meet-up) Web stranica udruge Newsletteri udruge Objave u tiskanim i digitalnim medijima
	REVIVE Historic Towns and Sites - sustainable and inclusive living spaces for future generations inspired by the New European Bauhaus	<p>Organizacija online sastanaka, seminara i bootcampa za odabrane mlade sudionike in-situ eksperimenata. Sudjelovanje na in-situ eksperimentima u u Cellino-Attanasio (Italija) i Iasi (Rumunjska); vođenje cjelokupne komunikacije projekta</p>	siječanj - prosinac	Association of Historic Towns, Tržič (SLOVENIA) Moldova National Museum Complex, Iasi (ROMANIA) San Antonio University Foundation, Murcia (SPAIN) University of Applied Sciences, Turku (FINLAND)	Europska komisija (Kreativna Europa) Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske Ured za udruge Republike Hrvatske	

Istraživanje i promicanje inovativnih edukativnih metoda kroz umrežavanje i prijenos znanja i vještina iz ostatka Europe				ITACA, Il Territorio al Centro Dell'Attenzione, Cellino Attanasio (ITALY)		
	GIVO - Give Voice to Our Memories	Kick-off projekta, sudjelovanje u ko-kreaciji aktivnosti, istraživanje, planiranje umjetničke intervencije na memorijalnim lokalitetima u Hrvatskoj, sudjelovanje na projektnim sastancima	siječanj - prosinac	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PADOVA IT, Centrul de Cercetari Culturale si Sociale "Romane Rodimata", Deina, STOWARZYSZENIE ROMOW W POLSCE, UNIVERSITA DEGLI STUDI DI FIRENZE, SUCAR DROM	Europska komisija (Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV))	Društvene mreže (Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn, Meet-up) Web stranica udruge Newsletteri udruge Objave u tiskanim i digitalnim medijima
	EU Youth Cinema: Green Deal	Podrška u kuriranju filmskog sadržaja, organizaciji projekcija u Cineplexx kinu za osnovne i srednje škole, pronalaženje govornika na određenu temu (u skladu s filmom), moderacija razgovora	siječanj - prosinac	LET'S CEE Film Festival Cineplexx	Europska komisija (Kreativna Europa) *pridruženi partneri (pružanje usluge)	
	Craftwork 4.0 All	Sudjelovati u: European Quality Label; Craft Academy; organizirati 1 Craft Lab u Hrvatskoj; podržati <i>emerging craft practitioners</i> i izvršiti odabir za mobilnosti i prvi krug digitalnih	siječanj - prosinac	Consorzio Materahub; Industrie Culturali e Creative (Italija); Sensus, region Stockholm-Gotland (Švedska); OECON GROUP BULGARIA; Institute of Support and Studies on	Europska komisija (Kreativna Europa) Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske	

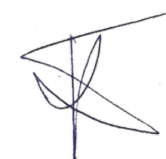
		rezidencija; organizirati jedan online Coffee Talk		Entrepreneurship, Social Development and Cohesion Cube Non-Profit Organisation (Grčka); LEMONGRASS COMMUNICATIONS S.L. (ESPRONCEDA), (Španjolska); ARTE.M - Cultural and Artistic Association in Madeira (Portugal); Kreativno središće Center Rog (Slovenija); Nova Iskra Kreativni Hab (Srbija) Carlow County Council (Irska); Vilette Makerz (Francuska); Creative Industry Košice n.o. (Slovačka)	Ured za udruge Republike Hrvatske	
	Crafts as a Form of Resilience	Sudjelovanje u organizaciji Crafts as a Form of Resilience Fair-a u Materi u ožujku; evaluacija i izvještavanje	siječanj - ožujak	Matera Hub (Italija), Center of Social Innovations (Ukrajina)	Europska komisija (Kreativna Europa sub-grant ZMINA Rebuilding)	
	Art exchanges: CRU / La Dimora / Maly Berlin	S ciljem pružanja podrške lokalnim umjetnicima, dogovorili smo dvije razmjene umjetnika, s	siječanj - prosinac	CRU Creative Hub (Porto, Portugal); Maly Berlin (Trnava, Slovačka); LAMA (Italija)	Europska komisija, Ministarstvo kulture i medija	Društvene mreže (Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn, Meet-up) Web stranica udruge

		<p>kreativnim hubom CRU iz Porta u Portugalu te s kulturnim centrom Maly Berlin iz Trnave u Slovačkoj. U srpnju, boravit ćemo u Italiji u svrhu razmjene s umjetničkom rezidencijom La Dimora</p>				<p>Newsletteri udruge Objave u tiskanim i digitalnim medijima</p>
ORGANIZACIJSKI RAZVOJ						
STRATEŠKI CILJ	AKTIVNOST		RAZDOBLJE PROVEDBE		IZVOR FINANCIRANJA	
Organizacijsko jačanje i umrežavanje	Publikacija finalnih verzija operativnog i financijskog plana za 2025. godinu i pregleda raspodjele budžeta iz 2024. kao i svih izvora financiranja		siječanj - prosinac		Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, vlastita sredstva	
	Održavanje redovitih sastanaka Koordinacijskog odbora, zaposlenika, članova-suradnika i volontera te redovne godišnje sjednice Skupštine					
	Sudjelovanje na edukacijama, seminarima i konferencijama od važnosti za unutrašnje funkcioniranje Udruge, usavršavanje putem peer2peer razmjene (kao članovi European Creative Hubs Network), kroz razmjenu s				Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, Europska unija, vlastita sredstva	

	rezidencijom La Dimora i kroz sudjelovanje na sastancima i konferencijama mreža Trans Europe Halles i European Network of Cultural Centers	siječanj - prosinac	
Osiguravanje sredstava za rad - povećanje prihoda i operativnih kapaciteta Udruge	Fundraising, prijave na natječajne na nacionalnom i međunarodnom nivou: Creative Europe, Erasmus+, Kultura nova, Ured za udruge, Ministarstvo kulture i medija RH, Grad Split; i prijave na natječajne privatnih fondacija	siječanj - prosinac	Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, vlastita sredstva
Razvoj ljudskih kapaciteta	Povećanje tima: angažiranje barem jednog dodatnog suradnika na projektima	siječanj - prosinac	Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, Zaklada Kultura nova, Europska komisija
	Poticanje volontiranja i stažiranja (kroz stručnu praksu - suradnja sa sveučilištima u Hrvatskoj, te kroz Erasmus+ internship program)	siječanj - prosinac	Vlastita sredstva, program Erasmus+
Postizanje samo-održivosti (razvoj vlastitih gospodarskih djelatnosti)	Edukativni programi, prodaja proizvoda članova (pop-up shop), najam prostora T29, coworking, ceramics coworking, pružanje savjetodavnih usluga i usluga promocije	siječanj - prosinac	Vlastita sredstva

Split, 16.12.2024.

Kristina Tešija, članica koordinacijskog odbora



FINANCIJSKI PLAN ZA 2025.

usvojen na redovnoj godišnjoj sjednici Skupštine 16.12.2024.

1. PLAN PRIHODA I RASHODA

Konto skupine		
	PRIHODI	
	I. a) Prihodi od osnovne djelatnosti	
32	1. Prihodi od članarina	
34	2. Prihodi od financijske imovine	
35	3. Prihodi od donacija	195274
36	4. Ostali prihodi	
37	5. Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	
	Ukupno osnovna djelatnost:	195274
	I. b) Prihodi od gospodarske djelatnosti	
31	1. Prihodi od prodaje robe	0
31	1. Prihodi od prodaje usluga	15000
34	3. Prihodi od nefinancijske imovine	0
	Ukupno gospodarska djelatnost:	15000
	Sveukupno prihodi:	210274
	RASHODI	
	II. a) Troškovi osnovne djelatnosti	
41	1. Rashodi za radnike	81646
42	2. Materijalni troškovi	105000
43	3. Rashodi amortizacije	150
44	4. Financijski rashodi	3000
45	5. Donacije	300
46	6. Ostali rashodi	
47	7. Rashodi vezani uz fin. povezanih neprofitnih organizacija	
	Ukupno osnovna djelatnost:	190096
	II. b) Troškovi gospodarske djelatnosti	
42	1. Materijalni troškovi	10000

43	2. Rashodi amortizacije	
46	3. Ostali rashodi	2000
	Ukupno gospodarska djelatnost:	12000
	Sveukupno rashodi:	203096
	Ukupni prihodi	210274
	Ukupni rashodi	203096
	Višak prihoda i rashoda	7198

35	Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva	27730
	Zaklada Kultura nova	17500
	Ministarstvo kulture i medija	12000
	Grad Split	3000
	Ured za udruge	15000
	Europska unija	110044
	Ostalo	10000
	Ukupno prihodi od donacija	195274

2. PLAN ZADUŽIVANJA I OTPLATA

Udruga ne planira davati zajmove u 2025. godini.

Udruga nema otplata u 2025. godini.

3. OBRAZLOŽENJE FINACIJSKOG PLANA

3.1. OBRAZLOŽENJE PRIHODA

35 Obrazloženje skupine prihoda 35 - prihodi od donacija

- Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva - udruga je ostvarila institucionalnu podršku u iznosu od **27.730,00 eur** za 2024. godinu

- Zaklada Kultura nova - za program Kreativni hub Prostor osigurana je podrška u iznosu **17.500,00 eur**
- Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske - udruga je prijavila programe na Javni poziv za potrebe u kulturi - očekivani iznos je **12.000,00 eur**
- Grad Split - udruga je prijavila programe na Javni poziv za potrebe u kulturi - očekivani iznos je **3.000,00 eur**
- Projekt Podcast Employ Yourself in Culture i traje do veljače 2024. godine. Preostala je uplata od **7.976,00 eur**
- Projekt Professional Media Presence - projekt je započeo u veljači 2023. godine te traje do 2027. godine, a u trećoj godini provedbe planiran budžet od cca **45.000,00 eur** (projekt je sufinanciran kroz program Kreativna Europa, a dijelom ga sufinancira i Ministarstvo kulture i medija kroz program Nacionalnog sufinanciranja projekata u programu Kreativne Europe. Planirano je projekt prijaviti i na natječaj za sufinanciranje projekata Europske unije Ureda za udruge Vlade RH.)
- Projekt Revive - započeo je u studenom 2023. godine i traje do studenog 2025. godine. Planirani budžet za 2025. godinu je **43.044,00 eur** (projekt je sufinanciran kroz program Kreativna Europa, a dijelom ga sufinancira i Ministarstvo kulture i medija kroz program Nacionalnog sufinanciranja projekata u programu Kreativne Europe. Planirano je projekt prijaviti i na natječaj za sufinanciranje projekata Europske unije Ureda za udruge Vlade RH.)
- Projekt Craftwork 4.0.all - započeo je u studenom 2024. godine. Planirani budžet za 2025. je **10.000 eur** (projekt je sufinanciran kroz program Kreativna Europa, a dijelom ga sufinancira i Ministarstvo kulture i medija kroz program Nacionalnog sufinanciranja projekata u programu Kreativne Europe. Planirano je projekt prijaviti i na natječaj za sufinanciranje projekata Europske unije Ureda za udruge Vlade RH.)
- Projekt GIVO započet će u 2025. godini. Financiran je kroz program CERV. Planirani budžet za 2025. je **8.000 eur**.
- ZMINA - planirani budžet za 2025. je **4.000 eur**.

31 Obrazloženje skupine prihoda 35 - prihodi od prodaje usluga

Udruga ima registrirane gospodarske djelatnosti koje obavlja sukladno propisima, a radi ostvarivanja ciljeva uduge (čl. 6. Statuta):

- Pružanje edukacijskih usluga (radionice, tečajevi, predavanja, demonstracije i sl.)
- Pružanje savjetodavnih usluga i ostale intelektualne usluge
- Usluge promocije i marketinga (promocija malih poduzetnika, proizvođača, obrtnika, umjetnika i udruga)

- Izdavačke djelatnosti (izdavanje knjiga, periodičnih publikacija i ostale izdavačke djelatnosti)
- Znanstveno istraživanje i razvoj
- Ostale stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti
- Uredske administrativne i pomoćne djelatnosti te ostale poslovne pomoćne djelatnosti
- Kreativne, umjetničke i zabavne djelatnosti
- Najam prostora za rad i u edukativne, kulturne i umjetničke svrhe
- Organizacija događanja
- Prodaja ručno izrađenih suvenira i proizvoda članova udruge, te doniranih proizvoda

Planirani prihod od pružanja usluga u 2025. godini je 15.000,00 eur, procjena temeljena prihodima od pružanja usluga u 2024. godini.

3.2. OBRAZLOŽENJE RASHODA

41 Rashodi za radnike

U 2024. godini udruga planira imati 5 zaposlenih temeljem ugovora o radu, od čega dvoje na puno radno vrijeme, a troje na nepuno radno vrijeme. Ukupan trošak plaće jednog radnika za puno radno vrijeme iznosi 2.188,27 eur (1.300,00 eur neto), te sukladno tome planirani iznos za sve radnike u 2024. godini za 12 mjeseci iznosi **81.646,00 eur**.

Plaće se financiraju iz budžeta projekata udruge.

Rashodi temeljeni na planiranim aktivnostima:

42 Materijalni troškovi - **95.000,00 eur**

Rashodi bazirani na izračunu osnovnih sredstava:

43 Rashodi amortizacije - 150,00 eur

44 Financijski rashodi - 3000,00 eur

45 Donacije - 300,00 eur

Split, 16.12.2024.

