

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2022.

PROSTORNI, LJUDSKI I FINANCIJSKI KAPACITETI

U 2022. godini udruga je nastavila svoje djelovanje primarno unutar kreativnog hub-a Prostor, te suradničkim projektima na nacionalnoj i europskoj razini.

Udruga je u 2022. godini imala četvero zaposlenih, petero volontera (ukupno 1800 volonterskih sati); ukupno dvije stažistice (stručna praksa) putem programa Erasmus+; uz to, petero studenata Sveučilišta u Zadru obavilo je stručnu praksu.

Ukupan prihod udruge bio je 724.259,00 kn.

U 2022. godini registrirali smo i vlastitu gospodarsku djelatnost koja se primarno sastoji od usluga najma prostora za provedbu različitih aktivnosti poput predavanja i radionica, rezidencije za umjetnike, te usluga promocije i ponude edukativnih programa prilagođenih potrebama zajednice. Ukupan prihod od gospodarske djelatnosti bio je 81.067.72 te je u potpunosti utrošen na najam i održavanje Prostora te kulturno-umjetničke aktivnosti koje se odvijaju u njemu.

Udruga je u 2022. godini imala ukupno 72 članova.

U 2022. naš rad su podržali: Europska komisija kroz programe Erasmus+ i Kreativna Europa, Allianz Kulturstiftung, Zaklada Kultura nova, Ministarstvo kulture i medija RH te Grad Split.

UMJETNIČKA PRODUKCIJA I IZDAVAČKA DJELATNOST:

Poduprli smo produkciju umjetničkih radova:

- *Filling the Void* Verice Kovacevske
- *Neoornament* Lane Stojićević
- *Less Laziness* Dritona Selmanija
- *Sva su kopna, ustvari, otoci. A svi otoci - plove.* Tina Dožića
- Mural Apolonije Lučić na vanjskoj fasadi Prostora
- *Tri kornera penal* Željka Beljana
- *Platforma za eksperiment 3.1* Lare Badurine, Liberte Mišan i Sare Salamon

Izdali smo sljedeće publikacije:

- Praznine 2022 / <https://hr.chc-prostor.com/voids>
- Creative Strategies / <https://hr.chc-prostor.com/refresh-plus>
- Platforma za eksperiment 3.1 / <https://hr.chc-prostor.com/platformazaeksperiment>

Organizirali smo sljedeće izložbe:

- Ana Vuko: Južina /// 22.02. – 22.03.2022
- Ivana Filip: Priroda ne podnosi prazninu, a možda ni ja /// 27.05. – 24.06.
- Jelena Zanchi i Vicko Vidan: Kineski zid / Triptih /// 02.07. – 12.08.2022
- Ines Borovac: Collo /// 19.08. – 16.09.2022
- Studenti arhitekture: Potez 22 /// 02.11. – 11.11.2022
- Željko Beljan: Gost /// 17.11. – 09.12.2022
- Platforma za eksperiment 3.1 /// 14.12. – 20.01.2023

MEĐUNARODNA SURADNJA

Sudjelovali smo u:

- Transnacionalnom projektnom sastanku u Bukureštu u sklopu projekta Creative Hub 29.04. – 01.05.2022
- Art Marketing Week u Murciji u sklopu projekta Refresh+ 5.-9.9.2022.
- LLTA u Zaragozi u sklopu projekta EurekaART, 15.-16.9.2022.
- European Creative Hubs Network, LLabs (Creative Flip) i board meeting Porto, 10.10. – 12.10.2022
- Sastanak u sklopu projekta CREST, Bruxelles 21.11. – 25.11.2022.
- Europska Noć Istraživača / 29.9.2022.
- Predstavljanje za ISTITUTO, Porto u sklopu WIP talks / 28.5.2022. <https://www.youtube.com/watch?v=MN8xFo9O9nI>

Organizirali smo:

- Transnacionalni projektni sastanak u sklopu projekta CREST / 11.-12.4.2022.
- Transnacionalni projektni sastanak u sklopu projekta EurekaART / 31.5.-3.6.2022.
- Transnacionalni projektni sastanak u sklopu projekta Creative Hub / 31.10.-2.11.2022.

OSTALI PROGRAMI KREATIVNOG HUB-A PROSTOR

RADIONICE:

- Multimedijalna radionica Ivane Filip / 03.06. ; 10.06. ; 17.06. ; 24.06.2022
- Radionica vezenja Ines Borovac / 25.08.2022.
- Radionica izrade memory quilt-a s Glorijom Lizde / 05.12. ; 07.12. – 09.12.2022
- Organizirali smo ukupno 15 keramičkih radionica za odrasle te 4 radionice keramike za djecu i mlade.

PROGRAM POSVOJI PROSTOR:

Platforma Culture Hub Croatia pozvala je sve zainteresirane organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije i neformalne grupe da se prijave programske aktivnosti za realizaciju u kreativnom hub-u Prostoru tijekom 2022. godine. Poziv je objavljen 25. siječnja na web stranici i društvenim mrežama udruge, te u medijima. Odabrane su sljedeće aktivnosti:

- Udruga Jutro : "Pazar znanja" / 22. travnja 2022
- Udruga Trećeprstor : predstava "Medvjed sa mnom" / 22. listopada 2022
- Udruga Splitski potrošač : interaktivno predavanje uz savjetovanje o pravima potrošača / 26. listopada 2022
- Maja Jelušić i Filip Bubalo : predstavljanje autorske slikovnice "Velike kuće Split" / 14. travnja 2022
- KLFM radio u zajednici : Radio u Spinutu / 4. lipnja 2022
- Kuća Sunca : projekcija kratkometražnog filma "Slavuj" uz razgovor s autorom / 29. srpnja 2022
- Centar za odgoj i obrazovanje Juraj Bonači (Marina Vrkić i Manuela Šarić): radionica "Umjetnost i psihologija – kako nam kreativno izražavanje može pomoći?" uz predstavljanje radova Ivanke Kekez / 14. lipnja 2022
- Udruga Prijatelj (Ada Reić): Edukativno - interaktivno predavanje / 31. ožujka 2022

JAVNA DOGAĐANJA:

- Meet up: Creative repurposing of spaces / 12.04.2022 (CREST)
- Meet up: Art&Science / 2.6.2022.
- Meet up and drinks with Morra Ceramics / 01.08.2022

- Meet up with KEEP Brooklyn / 29.08.2022

PROGRAM REZIDENCIJA I OTVORENIH STUDIJA:

- Ledia Kostandini / 07.03. – 13.03.2022
- Verica Kovacevska / 21.03. – 26.03.2022
- Ivana Filip / 01.04. – 29.04.2022
- Erin Murphy / 28.08.2022
- Željko Beljan / 18.11. – 09.12.2022

ČITALAČKE GRUPE:

- Nora Verde, Moja dota 24.02.2022
- Sandra Antolić, Svojevrsna 5.04.2022
- Ivana Bodrožić: Sinovi, kćeri 24.05.2022
- Damir Karakaš: Okretište 27.09.2022
- Annie Ernaux: Godine 22.11.2022

PROGRAM O-RUK: Osnaživanje radnica u kulturi

- Radionica izvedbenog iskustva "Holistički pristup mentalnom zdravlju", Martina Kartelo, 31.01. 2022
- Predavanje "Kako postići unutarnji mir poštivajući biološki ciklus žene?", Mateja Črnko, 28.06.2022
- Radionica "Meditativno crtanje", Ivana Filip, 2.11.2022

PROJEKTI

PRAZNINE 2022.

Kako bismo zaključili priču o Prazninama u Splitu i valorizirali dosadašnja umjetnička istraživanja koja su se događala tijekom prethodnih godina projekta, pozvali smo neke od umjetnica i umjetnika koji su 2020. i 2021. godine bili uključeni u projekt, upoznali se s gradom i razvijali ideje, da osmisle umjetničke, site-specific intervencije. Intervencije su se izmjenjivale na tjednoj bazi, od 28. veljače do 11. travnja, na različitim javnim i privatnim površinama u gradu. Cilj je bio site-specific

instalacijama u centru i oko njega prikazati inovativna čitanja grada, te drugačije zamisliti javni prostor Splita i otvoriti ga kao prostor za umjetničko izražavanje i dijalog. Željeli smo da intervencije posluže kao medij za angažiranje građana u promišljanju svoje okoline i zamišljanju što ona može biti u odnosu na svoju prošlost i budućnost.

Tin Dožić, Ledia Kostandini, Driton Selmani i Lana Stojićević, uz Vericu Kovacevsku (koja zbog pandemije nije mogla sudjelovati u prošlogodišnjem izdanju kada je bila pozvana) svojim radovima su, i u okviru vlastitih praksi i vlastitih istraživanja, odgovorili na neka od ovih promišljanja. Svako od mjesta odabranih za intervencije simbolički se vezuje za jedan aspekt Praznina - bila to ispražnjena terasa jednog od rijetkih lokala koji još rade tijekom zimskih mjeseci, tiramole stanovnika palače koje joj još uvijek daju duh života, javna površina ispražnjena zbog kompliciranih konzervatorsko-poduzetničkih odnosa, modernistička baština kao skretanje s uobičajene turističke mape i kompleksna, ali zanimljiva povijest bivšeg i budućeg hotela. Produksijski zahtjevan proces, rezultirao je radovima koji su uistinu uspješno i simbiotski alterirali postojeće urbane scene.

Uz intervencije, koristili smo isti model kao u prethodnim izdanjima Praznina u Splitu da bismo adresirali iste izazove s kojima se susreće i Dubrovnik kao najposjećenija turistička destinacija u Hrvatskoj. Tijekom dva tjedna (od 5. do 20. ožujka) pozvani umjetnici iz Hrvatske i regije koristili su nekoliko prostora (čija je uobičajena funkcija vezana za turizam) kao svoje otvorene ateljee. Publika je pozvana da tijekom boravka posjeti njihove ateljee i bolje upozna njihovu umjetničku praksu, ali i proces umjetničkog stvaranja i istraživanja. Milka Delibašić. Dženan Hadžihasanović i Darko Aleksovski, uz lokalne umjetnike Ivanu Dražić Selmani, Ivonu Vlašić i Paska Burđeleza prostore su koristili za rad na svojim trenutnim projektima, neki od njih direktno intervenirajući u prostore u kojima su se nalazili, naglašavajući tako performativni aspekt projekta i fokusirajući se na proces rada. Susreti s lokalnom zajednicom, rijetkim turistima, ali i međusobno upoznavanje i umrežavanje ponovo su proizašli kao rezultat uspješnog iskoraka umjetnosti u druge i drugačije prostore.

Sudionici i partneri:

Sudjelovali su umjetnici: Tin Dožić, Ledia Kostandini, Driton Selmani, Verica Kovacevska, Lana Stojićević, Ivana Dražić Selmani, Pasko Burđelez, Ivona Vlašić, Darko Aleksovski, Milka Delibašić, Dženan Hadžihasanović

U programu Posvoji prostor sudjelovala je Tamara Bućan.

Suradnici: Blanka Kicsak, Božo Radić, Duje Kundić (dokumentacija), Mila Skalic-Acuna i Petra Milički (dizajn materijala i kataloga)

Program u Dubrovniku realiziran je u suradnji s Art Radionicom Lazareti.

U izradi rada Dritona Selmanija sudjelovale su učenice Škole likovnih umjetnosti. Ostale intervencije u Splitu omogućene su suradnjom sa stanarima kvarta Spinut (rad Verice Kovacevske), Geta (rad Ledije Kostandini) i ugostiteljskim objektom Tri Volta (za rad Tina Dožića) te Adris d.d. (za intervenciju Lane Stojicevic na hotelu Marjan).

Provedene aktivnosti:

- Otvoreni ateljei - za vrijeme trajanja projekta Praznine2022, nekoliko prostora u centru Dubrovnika bilo je korišteno kao otvoreni ateljei za šestero lokalnih i regionalnih umjetnika/ca. Pozvani/e umjetnici/e – rezidenti izmjenjivali su se tijekom dva tjedna trajanja projekta i za vrijeme boravka otvorili vrata svojih privremenih ateljea lokalnoj zajednici.
- “Posvoji prostor” - osim prenamjene prostora u staroj gradskoj jezgri Dubrovnika u otvorene ateljee odabranih umjetnika, kroz otvoreni kalendar omogućujemo svim građanima i ostalim udrugama civilnog društva u Dubrovniku da se uključe u inicijativu, “posvoje” jedan od prostora i oblikuju grad u ovom zimskom periodu: Izložba "(S)lijepo", Tamara Bućan, 12. - 13. 3., 10-13 & 16-19h.
- Umjetničke intervencije / produkcije novih radova: ukupno je isproducirano 5 novih radova koji su predstavljeni na različitim lokacijama u Splitu:
 - TIN DOŽIĆ: SVA SU KOPNA, USTVARI, OTOCI. A SVI OTOCI - PLOVE.
 - LEDIA KOSTANDINI: BLOWING IN THE WIND
 - DRITON SELMANI: LESS LAZINESS
 - VERICA KOVACEVSKA: FILLING THE VOID (audio-vodič)
 - LANA STOJICEVIĆ: NEOORNAMENT
- Javna predstavljanja intervencija u Splitu (svakog tjedna u periodu od 28. veljače do 11. travnja)
- Predstavljanje projekta u Dubrovniku: Neformalno otvorenje uz razgovor s platformom CHC i druženje: subota, 5. 3., 19h, Art radionica Lazareti
- Razgovori s umjetnicima:
 - Milka Delibasic: 9.3.2022., Zoom:
<https://www.youtube.com/watch?v=7BeEy7z3ucU>
 - Dženan Hadžihasanović: 11.3.2022., Zoom:
<https://www.youtube.com/watch?v=V4rcDuTIwoQ>
 - Darko Aleksovski: 16.3.2022., Prostor:
<https://www.youtube.com/watch?v=8YDLCwbtxMg>
 - Verica Kovacevska: 25.3.2022., Prostor:
https://www.youtube.com/watch?v=u889hm_TLIM
 - Driton Selmani: 1.9.2022., Prostor
- Predstavljanje audio-vodiča Verice Kovacevske, 4.6.2022.

- Promocija publikacije Praznine 2022 i šetnja s umjetnicom Vericom Kovacevskom, 17.10., Prostor/Spinut

Informativne aktivnosti, distribucija i medijska vidljivost programa:

Video dokumentacija svih umjetničkih intervencija u Splitu dostupna je na Youtube kanalu udruge:

<https://www.youtube.com/channel/UCMyo5MVRKh3-KXGhzGhKCyw>

Kompletna dokumentacija projekta dostupna je na:

<http://culturehubcroatia.hr/hr/voids2022/>

Projekt su popratili portali Vizkultura.hr, Dalmatinski portal, split.com, Dalmacija Danas, DUlist, radio KLFM i Radio Split, te HRT1 u emisiji Dobro jutro, Hrvatska 1.4.2022.

PEC PODCAST: EMPLOY YOURSELF IN CULTURE

Partneri na projektu su Asociación Cultural Integra (Španjolska), Associazione Arte Cultura e Sanità ETS (Italija), Associazione Italy Meet Indonesia (Italija), Stepp Strategie Servizi Sviluppo SRLS (Italija), Mosaic Politismos & Dimiourgikotita (Grčka), Entrepreneurship and Social Economy Group (Grčka). Projekt je financiran kroz program Erasmus+: KA220 - Cooperation partnerships in youth.

Projekt ima za cilj promicanje svijesti mladih o mogućnostima zapošljavanja i poduzetništva u sektoru kulture kroz podcast program putem intervjua u video formatu, dostupnih javnosti, putem web stranice i društvenih mreža.

LEARNING LABS

Partner na projektu je Srednja umjetnička škola u Splitu.

Cilj programa je omogućiti organizacijama i strukturama kulturnog i kreativnog sektora (CCS) da uspostave projekte suradnje sa školama, upoznajući učenike s kreativnim zanimanjima i gradeći veze s lokalnom zajednicom. Kao dio inicijative, studenti istražuju kreativne i transverzalne vještine kroz zajednički projekt, dok također razgovaraju i uče o srodnim temama kao što je važnost zaštite i poštivanja intelektualnog vlasništva i kreacija.

Tijekom školske godine 2022./2023. u Srednjoj umjetničkoj školi u Splitu provodit ćemo 12 radionica za promicanje mogućnosti (samo)zapošljavanja u sektoru, s fokusom na profesiju kulturni menadžer. Ova profesija još uvijek nije dovoljno

poznata i shvaćena na lokalnoj razini, stoga želimo uvesti nove perspektive rada u kulturnom i kreativnom sektoru, podijeliti primjere i objasniti principe društvenog poduzetništva i inovativnosti, a pritom otvoriti prostor za ko-kreaciju i razvoj ideja. Laboratoriji za učenje poslužit će kao motivacija studentima da u budućnosti pokrenu vlastite projekte i potencijalno postanu samozaposleni ili više „zapošljivi“ za postojeće kulturne institucije.

RECIKLIRAJ, PRENAMIJENI, PODIJELI

Partneri na projektu su Osnovna škola "Bol", Split i Udruga studenata vizualnih komunikacija (DVK). Projekt sufinancira Ministarstvo odgoja i obrazovanja RH.

Ovaj kreativni projekt ima za cilj educirati djecu o značaju i načinima recikliranja, inspirirati ih da, kroz praktičan rad, usvoje “zero-waste” principe te ih motivirati da, kroz ambadorsku ulogu i elemente igre, podijele znanja i prakse usvojene kroz projekt sa svojom okolinom, obitelji i prijateljima - neizravnim sudionicima u projektu.

Projekt se sastoji od tri modula, namjenjenih trima ciljanim skupinama: nižim razredima osnovne škole (razredna nastava, učenici od 1. do 4. razreda), višim razredima osnovne škole (predmetna nastava, učenici od 5. do 8. razreda) te posebnom razrednom odijeljenju osnovne škole “Bol”.

U školskoj godini 2021./2022. organizirano je ukupno 30 radionica.

Razvijena je interaktivna igra "Ambasadori ekologije" koju je moguće preuzeti OVDJE.

Raspored za školsku godinu 2022./2023. objavljujemo kontinuirano na našim društvenim mrežama.

PLAYFUL FUTURES

Partneri na projektu su Edgeryders i Techno-Anthropology Lab (TANTLab) - University of Aalborg. Pilot projekt se provodi u sklopu projekta COESO financiranog od strane Europske unije (Horizon2020 program).

Cilj projekta je testirati potencijal online LARP-ova da povećaju sposobnost građana da zamisle svoje živote u ekonomijama i društvima radikalno različitima od našeg.

Ovaj način potencijalno je koristan u rješavanju problema kao što su klimatske promjene i podizanje razine mora, a koji zahtijevaju značajne promjene da bi postali rješivi.

EU KINO ZA MLADE: ZELENA AGENDA

EU Youth Cinema: Green Deal, koji sufinancira Europska unija, projekt je koji postavlja trendove posvećen održivoj Europi i predstavlja odgovarajuće ciljeve Europske unije u kinematografskom kontekstu.

Program se temelji na pažljivo odabranoj filmskoj zbirci od 25 europskih filmova, koji će se postupno predstavljati u kinima u 19 europskih gradova i online.

Suvremeni didaktički materijali te tematski povezane radionice, predavanja i rasprave s nizom uglednih gostiju zaokružuju jedinstvenu ponudu.

CHC kao pridruženi partner podupire provedbu projekta u Hrvatskoj organizacijom projekcija i prijevodom materijala.

Projekt je započeo na simboličan datum, Dan Europe, 5. svibnja 2022. Uz dva višestruko nagrađivana dokumentarca *HONEYLAND* i *MORE THAN HONEY*, dirljivi ukrajinski kratki film *PRYCHYNNA*. U znak solidarnosti predstavljena je *PRIČA O LJUBAVI*.

OSTALO

PODRŠKA UMJETNICIMA IZ UKRAJINE

- Kao odgovor na krizu u Ukrajini, Prostor smo otvorili kreativcima koji su izbjegli u Hrvatsku. U tu svrhu prikupljali smo donacije te odvojili vlastita sredstva što nam je omogućilo da osiguramo materijal za rad za dvije keramičarke iz Harkiva (Morra Ceramics) koje su tako boravile dva tjedna u našoj rezidenciji te organizirale 20 radionica keramike i tečaj u kolovozu ove godine što je također značajno pridonijelo nastavku njihovog rada i razvoju djelatnosti u Hrvatskoj s obzirom na to da su u Zagrebu otvorile svoj novi studio. I dalje želimo podržavati umjetnike iz Ukrajine, a naš poziv za besplatno korištenje rezidencije, pomoć pri integraciji i promociji je još uvijek otvoren te je objavljen na platformi mreže European Creative Hubs Network.

KOMUNIKACIJSKI ALATI I RAZVOJ PUBLIKE:

JEDINSTVENA WEB STRANICA

- Web stranica www.chc-prostor.com dvojezična je stranica koja, osim osnovnih informacija o Prostoru te načinima na koje je moguće uključiti se u njegovo oblikovanje i djelovanje, sadrži i kalendar aktivnosti, gdje posjetitelji mogu dobiti pregled svih dosadašnjih i predstojećih događanja u Prostoru, ali i pretplatiti se na newsletter. Od rujna 2022. navedena stranica postaje ujedno i glavni izvor

informacija, ne samo o Prostoru već i o udruzi i našim projektima. Stoga web stranica koju smo do sada koristili u tu svrhu: www.culturehubcroatia.hr ostaje u funkciji samo u svrhu preusmjeravanja publike i korisnika na glavnu web stranicu. Smatramo da na ovaj način postizemo jasniju sliku prema javnosti o udruzi upravitelju kreativnim hub-om, načinima financiranja putem projekata koje provodimo, kao i temama i aktivnostima kojima se bavimo u sklopu europskih projekata, a koje su ponekad manje vidljive posjetiteljima web stranice hub-a.

MJESEČNI NEWSLETTERI

- Newslettere šaljemo na mjesečnoj bazi, te se sastoje od rasporeda i sažetaka događanja za naredni mjesec.

DRUŠTVENE MREŽE

- Putem društvenih mreža (Facebook, Instagram, Youtube i LinkedIn) redovito objavljujemo sve informacije o aktivnostima, a neke od njih (Youtube poglavito) nam služe i za arhiviranje snimljene dokumentacije. U 2022. imali smo preko 2600 pratitelja na Facebooku te više od 2200 pratitelja na Instagramu, a prosječan doseg naših postova bio je 11k korisnika. U planu je i pokretanje TikTok-a u cilju proširenja publike.

NEWSLETTER IMPULSI UDOBNOSTI

- Newsletteri Impulsi udobnosti s dvotjednom dinamikom izdavanja, a koji su pokrenuti u sklopu projekta Komfortacije u 2021. godini, pokazali su se kao poticajan način pristupa publici. Newsletteri su lišeni sadržaja vezanog uz programske i projektne aktivnosti udruge, ali su potaknuli pretplatnike da otkriju udruhu i Prostor, da se pretplate na mjesečne newslettere s rasporedom događanja u Prostoru, te da se aktivno priključe različitim događanjima i radionicama, uz čitalačke grupe koje organiziramo u Prostoru i koje redovito promoviramo u Impulsima. Newsletteri su fokusirani na književnost i vizualnu umjetnost, sadržajem prate teme čitalačkih grupa, a kroz suradnju s lokalnim community radijom KLFM obrađuju se teme čitalačkih grupa te se snimka emisije distribuira i putem newslettera. U 2022. godini izdano je ukupno 26 ovakvih newslettera.

VANJSKA GALERIJA PROSTORA

- Spontano se razvila i vanjska galerija Prostora. Već prethodne godine napravili smo stalnu intervenciju pored ulaza u Prostor - umjetnički rad Lane

Stojićević, a našu "kolekciju" ove godine nadopunili smo i muralom Apolonije Lučić - također pored samog ulaza u Prostor, te radom Verice Kovačevske - audio vodiču kroz Kineski zid i obližnje zgrade u kvartu, koji se sastoji od QR kodova (povezanih s audio zapisima) postavljenih na različitim lokacijama te pripadajuće mape. Na ovaj način rad je dostupan svima u svakom trenutku. Također, na inicijativu i ideju Ane Vuko, dio njezinih fotografija izložili smo i u jednom od prolaza zgrade, čime je dio postava izložbe približen i slučajnim prolaznicima, a radi se o frekventnom prolazu u blizini brojnih škola i trgovine. Izložbu prati i signalizacija s informacijama o izložbi te QR kodom za audio vodstvo.



www.chc-prostor.com